

Pourquoi pas l'italien ?

Cominciamo insieme questa bell'avventura !

« Seuls les gens mal informés pensent qu'une langue sert seulement à communiquer. Une langue constitue aussi une manière de penser, une façon de voir le monde, une culture. »

Claude Hagège, [L'Express](#) · 28 mars 2012

Pourquoi choisir l'italien plutôt qu'une autre langue vivante ?
Voici 5 bonnes raisons !

1 · Un pays magnifique

Ne plus être un simple touriste mais devenir un visiteur privilégié. Découvrir le pays de l'intérieur, par le contact direct avec ses habitants. Mer, montagne, villes d'art, l'Italie recèle du nord au sud une variété de paysages et d'architectures à découvrir au rythme de la *Dolce vita*...



Villes d'art

Rome, Florence et Venise sont sans doute les villes d'art les plus célèbres, les plus riches et les plus visitées, mais chaque chef-lieu des 20 régions italiennes a de nombreux trésors à offrir, sans parler de très nombreuses autres villes plus petites.



On trouve à **Rome** une grande partie des vestiges de l'Empire romain mais aussi les places et palais qui retracent les siècles d'histoire de la ville italienne qui a presque toujours été la capitale du pays. C'est également le siège du catholicisme avec, outre les très nombreuses églises, l'état du Vatican, enclavé dans la ville éternelle.



À **Florence**, centre de la Renaissance italienne, le fleuve Arno et ses ponts relient les deux parties de la ville : le centre, siège du pouvoir à travers les siècles et ses places, souvent ornées de monumentales statues, la cathédrale S^a Maria del Fiore aux marbres polychromes et sa coupole ; de l'autre côté le palais Pitti, résidence privée des Médicis et les fameux jardins de Boboli, l'esplanade Michel-Ange qui surplombe la ville et offre un panorama splendide.





Venise et les îles de sa lagune représentent un cadre unique : somptueux palais vénitiens donnant sur le Grand canal ou petites ruelles où flâner et s'égarer, la place Saint-Marc et sa basilique, le palais des Doges et le pont des Soupirs... Les masques, les gondoles, les pigeons ; l'artisanat local sur les îles de Murano et Burano (verre et dentelle)...



Mer, Montagne et Parcs nationaux



L'Italie comporte d'innombrables îles : îles de la lagune vénitienne, archipels des îles Éoliennes avec Stromboli, de la baie de Naples avec Capri, de la côte toscane avec l'île d'Elbe, et bien sûr les deux îles-régions que sont la Sardaigne et la Sicile, les deux plus grandes îles de la Méditerranée.



Les différentes côtes présentent chacune leurs richesses. Sur la côte ligurienne les plages de sable alternent avec falaises escarpées et paysages pittoresques

comme à Portofino ou dans les Cinque Terre. Sur le versant adriatique on trouve les villégiatures courues de Rimini et Pesaro, l'impressionnant promontoire du Gargano (l'éperon de la botte italienne) et son parc national. Sur la façade ionienne on trouve des régions souvent plus sauvages, aux habitats insolites: la Calabre, la Basilicate avec ses *sassi* (troglodytiques) à Matera et les Pouilles avec les *trulli* (toits coniques) d'Alberobello ou la ville blanche d'Ostuni.



Si l'on préfère la montagne, on la trouvera elle aussi partout en Italie : avec les Apennins, épine dorsale de la péninsule, mais surtout au Nord dans les Alpes italiennes. De Courmayeur à Cortina d'Ampezzo, les stations italiennes ne sont jamais loin d'une grande ville italienne : Turin à l'ouest pour le Piémont et la Vallée d'Aoste, la région des grands lacs au centre, entre Milan et Vérone, au pied des Dolomites.



2 · Une des plus grandes cultures au monde

Par son histoire, son patrimoine, son art, l'Italie est l'un des berceaux de la civilisation moderne. Héritière d'un passé prestigieux, l'Italie recèle selon l'UNESCO 60% des richesses artistiques et culturelles européennes, 40% du patrimoine mondial.



3 · Une composante de notre quotidien

L'Italie est partout autour de nous : grandes marques, populaires ou de luxe, de nourriture, de vêtements, de voitures... Électroménager, ameublement, design... Mais aussi sport, cinéma, chanson...



Une composante de notre quotidien...

L'Italie dans ma vie... ici aussi !

Ciao !

Ma journée commence par un bon café : **Lavazza**, **Illy** ou un **cappuccino** selon l'humeur. Je mets en route le lave-vaisselle **Indesit** et je file à la salle de bain dans ma douche à l'italienne. Ma fille se réveille, je lui retire son pyjama **Prenatal** et lui donne sa poupée **Ciccio Bello** de **Giochi Preziosi**. **Presto** ! dans la **Fiat 500** !! sans oublier la poussette **Chicco**. À la radio l'**Adagio d'Albinoni**.

Pour le déjeuner j'hésite entre des **tagliatelle Barilla**, une **pizza**, du **jambon de Parme** avec de la **mozzarella** mais un bon **tiramisú** en dessert ! En sortant du supermarché, voilà qu'une **Vespa** me coupe la route ! Heureusement que je suis assurée chez **Generali** ! Rien de tel qu'un bon DVD de **Roberto Benigni** pour me remonter le moral allongée sur mon canapé **Poltronasofà** un verre de **San Pellegrino** citron à la main. Ensuite j'irai faire quelques achats chez **Benetton**, **Geox** et **Calzedonia** mais j'attendrai les soldes pour aller chez **Massimo Dutti**, **Max Mara** ou **Prada** !

L'heure du goûter approche, ma fille Laura voudra sûrement une tartine de **Nutella**, avant d'aller à son cours de solfège... **crescendo**, **fortissimo**, **allegro** ! Pendant ce temps j'enfile ma tenue **Kappa** pour un match de tennis.

C'est déjà l'heure de l'apéro : un **Martini** avec une **bruschetta**. Ce soir : **osso buco** avant une bonne nuit sur mon matelas **Pirelli** !!

4 · Une proximité géographique, historique et linguistique

L'Italien est une langue romane qui dérive principalement du latin tout comme le français. De nombreux mots transparents et une grammaire semblable font que l'on n'est jamais totalement perdu. Cette facilité naturelle à communiquer a permis la construction d'une histoire commune pour ces deux pays frontaliers qui ont tissé des liens à travers l'Histoire, de l'empire romain à nos jours, en passant par le temps de l'émigration italienne : 4 millions de Français sont italiens !



5 · Un partenaire économique incontournable

Malgré la crise, l'Italie reste notre 2^e partenaire économique : notre 2^e client et notre 3^e fournisseur, loin devant l'ensemble des pays de langue espagnole. En 2012, elle se classait 3^e puissance économique européenne, 6^e au niveau mondial.



Une économie en crise

Début 2013, bien que talonnée par le Brésil, l'Italie demeure la **troisième économie européenne** et la **6^e puissance économique mondiale** derrière les États-Unis, la Chine, le Japon, l'Allemagne et la France. Dans un contexte international morose, l'économie italienne, et par conséquent les Italiens, souffrent : le taux de chômage a, comme en France, passé le seuil des 10 % de la population active et la consommation des ménages s'est réduite en 2012. Comme le montrent les chiffres ci-contre, les inégalités se sont accrues et la journaliste Nunzia Penelope, auteure du récent **Ricchi e Poveri**, (enquête sur les inégalités

en Italie, Ponte alle Grazie, 2012) peut à juste titre parler de l'Italie comme d'un « pays riche habité par des pauvres ».

Des atouts pérennes

Néanmoins, les atouts de l'économie italienne demeurent : porté par le renom de la gastronomie italienne à travers le monde, le secteur agroalimentaire poursuit sa croissance à l'exportation ; le tourisme qui contribue pour près de 10 % au PIB, semble relativement épargné par la crise ; le riche réseau de petites et moyennes entreprises fait toujours preuve de dynamisme et joue un rôle clé dans le succès croissant de la mode italienne ; l'automobile, en dépit d'un contexte général difficile, tire son épingle du jeu avec les modèles de luxe (Ferrari, Maserati) et Fiat relève la tête grâce au succès détonnant de la nouvelle Cinquecento. Enfin Piaggio, l'historique créateur de la Vespa, surfe avec succès sur la vague montante du scooter urbain.

Des échanges forts avec la France

Comme en témoignent les innombrables marques italiennes présentes en France, les économies françaises et italiennes demeurent fortement imbriquées : l'Italie est le troisième client de produits français derrière l'Allemagne et l'Espagne ; elle est également le deuxième fournisseur de la France juste derrière l'Allemagne. Les entreprises françaises poursuivent leurs investissements en Italie : les exemples récents les plus connus sont le rachat de Parmalat par Lactalis ou la prise partielle de contrôle d'Alitalia par Air France-KLM. Les entreprises italiennes ne sont pas en reste. Outre les champions habituels bien connus et présents de longue date dans l'Hexagone, de nouveaux acteurs ont récemment fait parler d'eux : c'est le cas du groupe Cremonini, qui assure désormais la restauration sur l'ensemble du réseau TGV et développe son réseau « Autogrill » sur les autoroutes.

Dans le Sud-Ouest et en Aquitaine

L'exemple le plus emblématique de mariage économique franco-italien réussi demeure ATR, la *joint-venture* toulousaine créée en 1981 par le français EADS et l'italien Alenia. Depuis sa création, plus de 1200 avions moyens-courriers ATR 40 et ATR 72 sont sortis des chaînes de production et sillonnent les cieux de plus de 90 pays. Plus récemment, à Fumel, le groupe piémontais B4 a pris en 2010 le contrôle de l'aciérie de précision Metaltemple Aquitaine, assurant la pérennité de plus de 200 emplois.



La maîtrise de l'italien : un atout sur le marché du travail

La crise ne doit pas masquer l'essentiel : l'Italie reste dans le peloton de tête des nations européennes et demeure un partenaire incontournable de l'économie française. C'est là un argument à faire valoir à l'heure du choix de la langue vivante 2 au collège ou de la langue vivante 3 au lycée : dans un panorama d'apprentissage des langues trop largement dominé par le binôme anglais-espagnol, l'apprentissage et la maîtrise de l'italien offrent à nos élèves des atouts indéniables qu'il nous appartient de mettre en valeur.