

# Une rentrée MUC au rythme de David GUETTA.....



**L'**équipe bts MUC et ses étudiants ont une nouvelle fois innové et cassé les codes de la rentrée traditionnelle en BTS...

Dans le cadre des rentrées décalées, l'opportunité a été offerte aux promotions MUC1 et 2 de marquer une rupture en participant à un jeu d'entreprise et par cette occasion au concours régional organisé par AQUI O thermes.

**AQUI O THERMES** (Association regroupant les professionnels du thermalisme, de la santé, du tourisme et de la formation et de la recherche) a pour objectif d'apporter son expertise à la cure thermale médicalisée.

L'enjeu est de taille : améliorer la compétitivité et les performances des acteurs de la filière thermale et valoriser la médecine thermale au sein de la Nouvelle Aquitaine.

**AQUI O THERMES** a proposé de mettre en compétition différents centres de formation pour leur permettre d'obtenir le

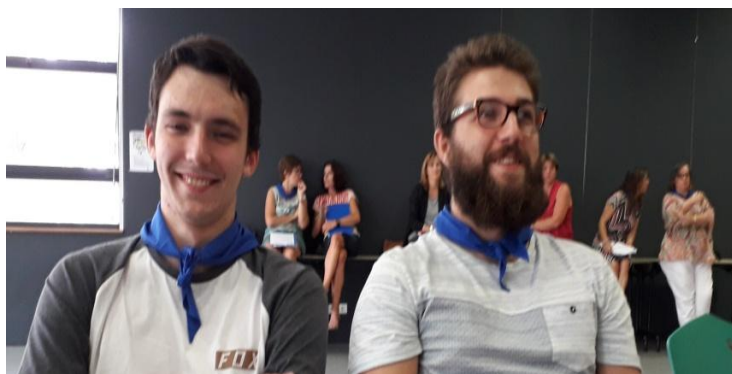
**Prix étudiant**  
de l'innovation thermale  
By AQUI O Thermes

**Les professeurs de BTS MUC** ont adhéré immédiatement, avec passion, au projet et ont proposé aux étudiants, via un challenge interne, d'imaginer des actions de communication originales pour promouvoir l'activité thermale au sein de la nouvelle aquitaine à destination des professionnels de la santé et du grand public. Ce challenge devait permettre de repérer les équipes innovatrices permettant d'être présentées au concours régional.

Ce jeux d'entreprise a ainsi été proposé lors des 3 journées de rentrée décalées au lycée de Borda.

C'était aussi l'occasion d'installer les étudiants dans une nouvelle posture encore plus professionnelle en les faisant adhérer à une pratique managériale : la motivation par le challenge.

Ainsi, pendant les 3 jours, les étudiants se sont regroupés en équipes de 6 (soient 10 équipes mixtes MUC1+MUC2), et ont été coachés par des professionnels : Thomas ELLIN ( responsable d'AQUI O THERMES), 1 médecin généraliste et thermal, 5 curistes, F. THOR experte en

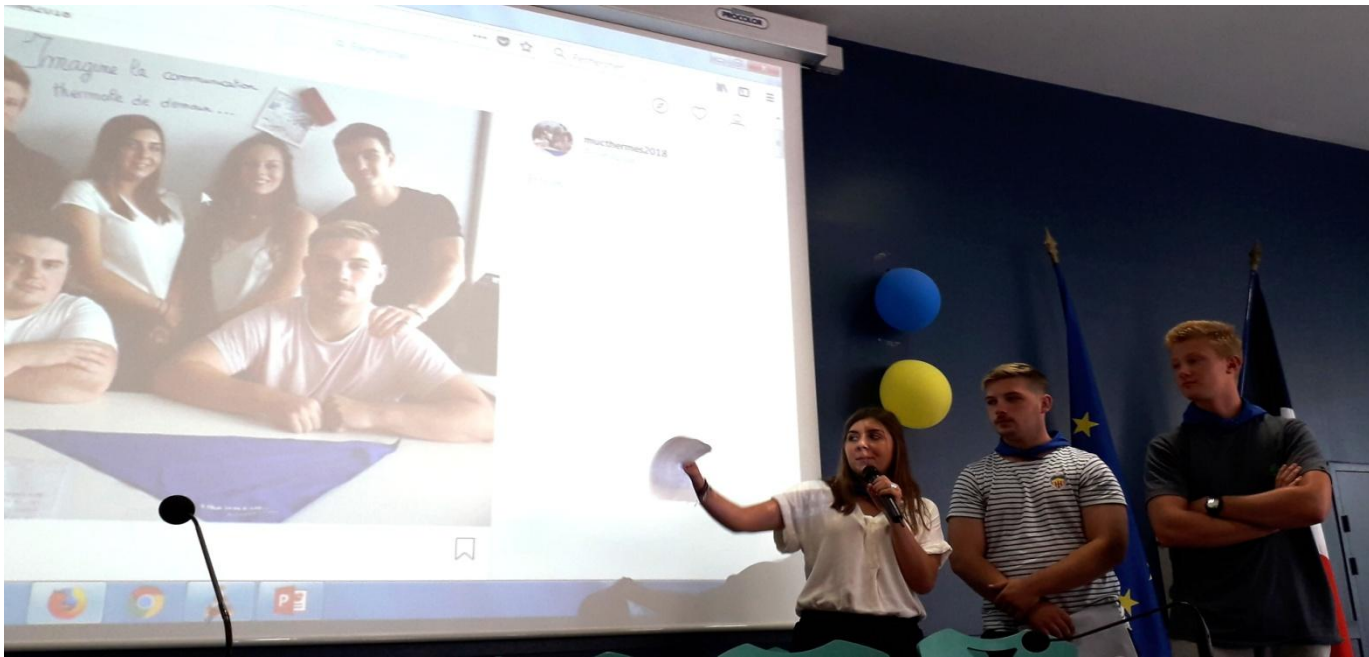


thermalisme, le directeur du centre Thermes Borda M. DUHALDE, le directeur du centre Les Thermes M. CARPENTIER et le tout dans une ambiance qui se voulait dynamique et festive : accueil

disco sur la musique remix du DJ D GUETTA Gotta go Home, foulard, slogan « Like ton défi », ballons, animations, présence de la presse....

De plus, une visite de deux centres de cure a permis aux étudiants de s'appropriier le défi et de mieux connaître l'environnement de travail du thermalisme. Des ressources ont été mises à disposition pour étudier le marché thermal général et Dacquois et identifier la stratégie de communication la plus cohérente suivant la cible définie.

A l'issue de ces 3 jours, différents jurys (professeurs et étudiants) ont distingué 3 équipes, qui vont maintenant, poursuivre l'aventure et par une inscription en ligne vont déposer leurs candidatures pour participer au challenge régional. **A QUI O THERMES** va alors devenir le nouvel interlocuteur pour la suite des opérations. Une deuxième sélection est prévue fin septembre et les demis finalistes vont alors participer à la finale avec proclamation des résultats le 15 novembre.



*E.ROSSI-C.GILLES*